

BRAND ADVERTISING

2 MAGGIO 2023 – 23 MAGGIO 2023 | AULA MAGNA RETTORATO



Per questa serie di incontri è previsto il riconoscimento di crediti formativi (su base 3CFU) per "Attività utili all'inserimento nel mondo del lavoro".

Agli studenti che avranno seguito tutti gli incontri e partecipato al connesso Project work sarà inoltre riconosciuto l'apposito Open Badge.

Data	Orario	Argomento
martedì 2 maggio 2023	10:00 - 17:00	Percezione e comunicazione del brand on-line
martedì 9 maggio 2023	10:00 - 17:00	Canali di comunicazione (organici e paid advertising)
martedì 16 maggio 2023	10:00 - 17:00	Composizione dei team digitali e ruoli
martedì 23 maggio 2023	10:00 - 17:00	Obiettivi on-line del business

Per informazioni: [sdsskills@unisi.it](mailto:sdskills@unisi.it)

Per iscrizioni: https://bit.ly/brand_advertising



MANAGEMENT E GOVERNANCE

Scuola di Economia e Management



OBIETTIVI DEL CORSO

Analizzare gli elementi chiave di una strategia di marketing digitale, partendo dall'analisi della percezione del brand on-line, fino all'impostazione di una comunicazione coerente sul web .

METODOLOGIE DI APPRENDIMENTO

Lezioni, dimostrazioni ed esercitazioni per consentire l'immediata sperimentazione delle conoscenze offerte.

DOCENTE

Dott. Daniele Basile
Digital Marketing Specialist

NUMERO MAX PARTECIPANTI

n. 100

LINGUA:

ITA

