

BRAND ADVERTISING

2 MAGGIO 2023 – 23 MAGGIO 2023 | AULA MAGNA RETTORATO



UNIVERSITÀ
DI SIENA 1240



Per questa serie di incontri è previsto il riconoscimento di crediti formativi (su base 3CFU) per “Attività utili all’inserimento nel mondo del lavoro”.

Agli studenti che avranno seguito tutti gli incontri e partecipato al connesso Project work sarà inoltre riconosciuto l'apposito Open Badge.

Data		Orario	Argomento
martedì	2 maggio 2023	10:00 - 17:00	Percezione e comunicazione del brand on-line
martedì	9 maggio 2023	10:00 - 17:00	Canali di comunicazione (organici e paid advertising)
martedì	16 maggio 2023	10:00 - 17:00	Composizione dei team digitali e ruoli
martedì	23 maggio 2023	10:00 - 17:00	Obiettivi on-line del business

Per informazioni: sdskills@unisi.it

Per iscrizioni: https://bit.ly/brand_advertising



MANAGEMENT E GOVERNANCE

Scuola di Economia e Management



OBIETTIVI DEL CORSO

Analizzare gli elementi chiave di una strategia di marketing digitale, partendo dall'analisi della percezione del brand on-line, fino all'impostazione di una comunicazione coerente sul web.

METODOLOGIE DI APPRENDIMENTO

Lezioni, dimostrazioni ed esercitazioni per consentire l'immediata sperimentazione delle conoscenze offerte.

DOCENTE

Dott. Daniele Basile
Digital Marketing Specialist

NUMERO MAX PARTECIPANTI

n. 100

LINGUA:

ITA

