

MUOVI I PRIMI PASSI NEL DIGITALE - IL CONTENT MARKETING

23 FEBBRAIO – 3 MAGGIO 2024 | PRESIDIO SAN FRANCESCO, AULA 3



UNIVERSITÀ
DI SIENA 1240



Agli studenti che avranno seguito TUTTI gli incontri e partecipato al connesso Project work saranno riconosciuti fino a 3CFU per "Attività utili all'inserimento nel mondo del lavoro" - sulla base della valutazione effettuata a cura del competente Comitato per la Didattica - nonché un apposito Open Badge.

Data	Orario	Argomento
venerdì 23 febb. 2024	16:00 - 19:00	Comunicazione & Marketing I canali e gli strumenti
venerdì 1 marzo 2024	16:00 - 19:00	Social Media, peculiarità e obiettivi dei diversi social
venerdì 8 marzo 2024	16:00 - 19:00	Crea una content strategy
venerdì 15 marzo 2024	16:00 - 19:00	Piattaforme di ADV
venerdì 22 marzo 2024	16:00 - 18:00	Email Marketing
lunedì 25 marzo 2024	16:00 - 18:00	L'AI come strumento per la crescita
lunedì 15 aprile 2024	16:00 - 19:00	Costruisci il percorso dell'u- tente per il tuo business
venerdì 3 maggio 2024	16:00 - 19:00	Presentazione lavori

Per informazioni e iscrizione: sdskills@unisi.it

USiena
ALUMNI

USiena
SOFT&DIGITAL SKILLS

OBIETTIVI DEL CORSO

Fornire non solo conoscenze, ma anche strumenti pratici per poter muovere i primi passi all'interno del mondo della comunicazione digitale. Aumentare la consapevolezza di quanto il digital impatta oggi all'interno delle organizzazioni e quanto sia importante essere preparati.

METODOLOGIE DI APPRENDIMENTO

Il corso è studiato con una pluralità di docenti per fornire formazione (teoria) ed esperienza (pratica) nei diversi campi. L'approccio al digital sarà quello di chi lavora nel settore e lo vive tutti i giorni.

DOCENTI

Alessia Barsottini
Valentina Canu
Veronica Del Priore

NUMERO MAX PARTECIPANTI

n. 50

LINGUA:

ITA

