

# PROVID – PRODUZIONE VIDEO

12 NOVEMBRE – 17 DICEMBRE 2025 | COMPLESSO “SAN NICCOLÒ”



**UNIVERSITÀ  
DI SIENA**  
1240



Agli studenti che avranno seguito TUTTI gli incontri programmati e partecipato alle relative attività saranno riconosciuti fino a 3CFU per “Attività utili all’inserimento nel mondo del lavoro” - sulla base della valutazione effettuata a cura del competente Comitato per la Didattica - nonché l’Open Badge “Videomaking” da inserire nel proprio CV.

Data	Luogo
Mercoledì 12 novembre h. 9:30 – 13:30	Realizzare un video. Work flow di produzione. <i>Lorenzo Bianciardi</i>
Mercoledì 19 novembre h. 9:30 – 13:30	Sceneggiatura. Storytelling. <i>Lorenzo Bianciardi e Giampiero Cito</i>
Mercoledì 26 novembre h. 9:30 – 13:30	Analisi dei video. Linguaggio del cinema. <i>Lorenzo Bianciardi</i>
Mercoledì 3 dicembre h. 9:30 – 13:30	L'ABC per filmare. Note sul copyright musicale. <i>Lorenzo Bianciardi e Antonio Giardi</i>
Venerdì 5 dicembre h. 9:30 – 13:30	Come creare un set. Luci, punti camera e movimenti. <i>Lorenzo Bianciardi e Gabriele Clementi</i>
Martedì 9 dicembre h. 14:30 – 18:30	Il montaggio digitale. La colonna sonora e la titolazione. <i>Lorenzo Bianciardi e Francesco Oliveto</i>
Mercoledì 17 dicembre	<b>PRESENTAZIONE DEI VIDEO</b> (Verranno pubblicati su YouTube)

Per iscrizione: <https://sdskills.unisi.it/percorsi/>

## SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive



### OBIETTIVI DEL CORSO

Aumentare la competenza nella comprensione dei prodotti audiovisivi e cinematografici. Sviluppare una competenza attiva per realizzare video e prodotti multimediali.

Apprendimento di nozioni e tecniche di ripresa video, montaggio e color correction. Finalizzazione video per pubblicazione e diffusione sul web.

### METODOLOGIE DI APPRENDIMENTO

Incontri frontali e attività pratiche per consentire ai partecipanti di applicare immediatamente le conoscenze acquisite.

### DOCENTE

**Dott. Antonio Giardi**

### PARTECIPANTI

Max n. 50 studenti Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione

**LINGUA:** ITA

